

# Témoignages

les propriétaires ont la parole



**C. Bernatas - Larus**

• "Depuis 3 ans, nous sommes entièrement satisfaits de votre site qui donne de très bons résultats. Félicitations pour les nouveautés."

**M. Le Bras - Quimper**

• "Je viens de renouveler mon abonnement car Abridge m'a permis d'avoir beaucoup de contacts pour une location immédiate et des intentions de location en 2010. Votre audience est incontestable grâce à votre référencement de qualité."

**J.C. Heiser - Guérande**

• "Depuis plusieurs années déjà, ma location apparaît sur Abridge, je me réjouis de la qualité de l'ensemble de vos services: rapidité, information, innovation et qualité des prestations."

*Je ne peux que vous féliciter de vos services et de votre professionnalisme.*

*M. Sendat - Bègles*



*Je vous remercie de la rapidité avec laquelle vous avez donné suite à ma demande. Je suis une propriétaire ravie d'avoir fait appel à vos services et ne manquerai pas de le faire savoir autour de moi.*

*A. Pluchon - Ste Marie de Ré*

## Quelques conseils

Avec votre abonnement sur abritel, gérez votre annonce à partir de votre espace propriétaire

### Conseil n°1

+ de photos =  
+ de visites sur votre annonce

- Insérez un maximum de photos dans votre annonce
- Changez de photos au fil des saisons
- Répartissez vos photos entre prises de vue intérieures et extérieures

### Sur abritel

- Téléchargez jusqu'à 10 photos sans supplément de prix
- Gérez facilement vos photos en quelques clics

### Conseil n°2

Un calendrier mis à jour =  
+ de contacts utiles

- Recevez uniquement des contacts pertinents
- Un critère de confiance primordial pour les vacanciers
- Une meilleure indexation dans les moteurs de recherche

### Sur abritel

- Mettez rapidement à jour votre calendrier en quelques clics
- Passez en tête de liste à chaque mise à jour

### Conseil n°3

Une diffusion à l'international =  
+ de semaines louées

- Attirez des millions de vacanciers du monde entier
- Affichez complet même en hors saison !
- Séduisez des clientèles à fort pouvoir d'achat

### Sur abritel

- Touchez 100 millions de vacanciers de notre réseau de sites n°1 en Angleterre, en Allemagne et aux États-Unis, grâce à l'option Internationale
- Ne changez rien à vos habitudes : abritel s'occupe de tout !

# Propriétaires,

Améliorez la visibilité de votre location de vacances et augmentez votre rentabilité.

Déposez une annonce sur Abridge.fr, N°1 français des locations de vacances



N°1 français des locations de vacances

Clévacances France et Abridge ont signé un accord de partenariat. Ce partenariat vous permet d'allier qualité et performance.



Pour toutes questions sur le label national Clévacances, rendez-vous sur [www.clevacances.com](http://www.clevacances.com) ou adressez-nous un email à [infos@clevacances.com](mailto:infos@clevacances.com)



# Abritel

Depuis 1997, Abritel a délivré des millions de demandes de réservations à ses clients grâce à une visibilité exceptionnelle sur les moteurs de recherche

- N°1 français avec plus de 115 millions de visiteurs en 2010
- 95 000 clients nous ont déjà fait confiance
- Profitez d'une visibilité maximale sur Google
- Pas de commissions sur vos réservations
- Soyez Satisfait ou Remboursé
- En moyenne, 10 500€ de revenus annuels générés grâce à Abritel\*

**Votre location de vacances est automatiquement diffusée sur 8 sites européens du groupe HomeAway**

(Espagne, Portugal, Italie, Pays-Bas, Danemark, Suède, Norvège et Finlande)

## UNE ÉQUIPE DE 50 PERSONNES POUR VOUS AIDER À RENTABILISER VOTRE BIEN

- 14 ans d'expertise sur le marché des locations de vacances
- Un Service Clients à votre écoute du lundi au vendredi de 9h à 18h
- Un Espace Propriétaire simple d'utilisation

### les propriétaires ont la parole

#### Michel Lauvray - Indre et Loire (37)

- "Retour positif. Le site Abritel m'a apporté 50% de réservation."

#### Bruno Celton - Finistère (29)

- "Je suis très satisfait de ce partenariat. Abritel est un site très visité qui nous a permis d'optimiser nos réservations et de promouvoir le label Clévances."

#### Jean Lloret - Hérault (34)

- "Je suis entièrement satisfait de cette formule, l'accès internet est très clair. Ayant déjà bénéficié d'une réduction de tarif puisque je suis référencé Clévances, j'aimerais pouvoir en bénéficier de nouveau."

\*Sondage réalisé auprès de 1515 propriétaires d'Abritel

# Vos avantages

en tant que nouveau client d'Abritel pour votre hébergement labellisé Clévances

## UN ABONNEMENT A TARIF PREFERENTIEL

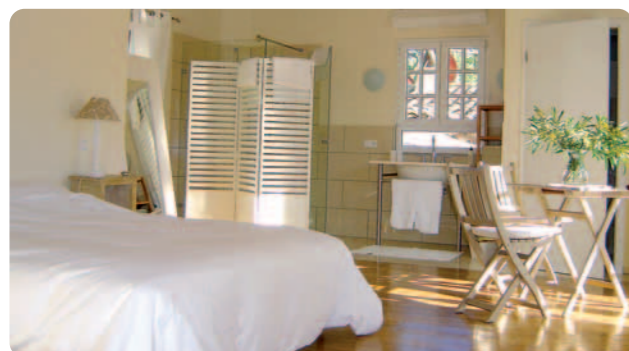
- - 40% et l'option «À la une» gratuite pendant 1 mois si vous vous abonnez avant le 15/03/2011
- - 20% sur vos réabonnements
- Satisfait ou Remboursé\*\*

## UNE DIFFUSION ELARGIE AUX PARTENAIRES D'ABRITEL

- Bénéficiez gratuitement de la notoriété des partenaires d'Abritel
- Voyages-SNCF.com, Routard.com, AnnoncesJaunes.com...

## UN AFFICHAGE PRIVILEGIE

- Votre niveau de confort Clévances s'affiche sur votre annonce
- Toutes les locations Clévances disposent d'une rubrique spéciale
- Le label Clévances devient un critère de recherche



\*\* Offre soumise à conditions

# Déposez votre annonce :

1 Par Internet, en vous rendant sur notre Site <http://www.abritel.fr/depot-clevac>

2 Par courrier, en remplissant le formulaire papier ci-joint

# Formulaire de dépôt d'annonce

Merci de compléter tous les champs ci-dessous.

Vous pourrez ajouter des éléments complémentaires à votre annonce en vous rendant, à tout moment, sur votre Espace Propriétaire, dès réception de votre référence client et de votre référence annonce. Une seule annonce par formulaire.

## COORDONNÉES DU PROPRIÉTAIRE

Nom ..... Prénom.....  
 Adresse .....  
 Ville ..... CP ..... Pays.....  
 + Pour les numéros hors de France, veuillez indiquer le préfixe du pays.  
 Téléphone 1 + ( ) ..... Langues parlées        
 E-mail .....

## PERSONNE À CONTACTER (si différente du propriétaire)

Nom ..... Prénom .....  
 Téléphone 1 + ( ) ..... Langues parlées        
 E-mail .....

## SITUATION DE LA LOCATION

Pays .....  
 Code postal ..... Ville .....  Mer  Campagne  Grande ville  Montagne  
 Adresse ou lieu-dit .....

## DESCRIPTIF DE LA LOCATION

Titre d'annonce Ex : Mas traditionnel provençal, piscine, prestations luxueuses...  
 Niveau de confort Clévances

<b>Maison individuelle</b>			<b>Appartement</b>			<b>Autres</b>	
<input type="checkbox"/> Mas	<input type="checkbox"/> Villa	<input type="checkbox"/> Maison	<input type="checkbox"/> Manoir	<input type="checkbox"/> Gîte	<input type="checkbox"/> Ch. d'hôtes*	<input type="checkbox"/> Studio	<input type="checkbox"/> Appartement
<input type="checkbox"/> Ferme	<input type="checkbox"/> Chalet	<input type="checkbox"/> Pavillon	<input type="checkbox"/> Château	<input type="checkbox"/> Riad	DANS		
<input type="checkbox"/> Indépendante	<input type="checkbox"/> Plain pied			<input type="checkbox"/> Mas	<input type="checkbox"/> Villa	<input type="checkbox"/> Maison	<input type="checkbox"/> Manoir
<input type="checkbox"/> Mitoyenne	<input type="checkbox"/> À étages	<input type="checkbox"/> Ferme	<input type="checkbox"/> Chalet	<input type="checkbox"/> Pavillon	<input type="checkbox"/> Château	<input type="checkbox"/> Immeuble	<input type="checkbox"/> Riad
						<input type="checkbox"/> Bungalow	<input type="checkbox"/> Caravane
						<input type="checkbox"/> Mobil-home	

\*Pour les Chambres d'hôtes, veuillez indiquer le nombre total de chambres  Capacité totale  Capacité de la chambre correspondant au tarif indiqué ci-dessous :  personnes.

Nombre de pièces\*  Surface habitable  m2 Couchage pour  pers. max. Nb. de chambres à coucher

\* Ne sont comptées que les pièces principales de plus de 9 m<sup>2</sup> à usage d'habitation.

## TARIF ET CALENDRIER

Veuillez-nous indiquer la première semaine à laquelle votre bien sera disponible à la location : du samedi  au samedi

Veuillez-nous indiquer le tarif correspondant à cette première semaine :  € la semaine

Votre abonnement commence à partir de cette première semaine. Toutefois, quelle que soit la date de la 1ère semaine sélectionnée, votre annonce sera diffusée dès réception de ce formulaire accompagné du règlement, et jusqu'à la dernière semaine disponible sur votre calendrier (dans la limite de 12 mois après la 1ère semaine sélectionnée, selon le type d'abonnement que vous avez choisi).

**ATTENTION ! une fois votre annonce validée, vous devrez impérativement compléter le reste du calendrier en ligne.**

Pour vos photos : deux solutions

- 1/ Vous pouvez ajouter 10 photos gratuitement en vous rendant sur votre Espace Propriétaire, dès réception de votre référence client et de votre référence annonce
- 2/ Vous pouvez également nous les envoyer par courrier

## OFFRE D'ABONNEMENT RESERVÉE AUX NOUVEAUX CLIENTS (pour toute location labellisée Clévances)

**GRATUIT** L'option « À la une » pendant 1 mois  
 Jusqu'au 15 mars 2011, -40% économisez jusqu'à 96€  
 Soit la formule ALTO à **143,99€ TTC\*** ~~239,99€~~  
 Utilisez le code CLE4001

Ensuite, en 2011, -20%  
 Soit la formule ALTO à **191,99€ TTC\*** ~~239,99€~~  
 Utilisez le code CLE2001

\* Tarifs valables jusqu'au 31/12/11

## PAIEMENT

Chèque  Carte bancaire



N° carte : (16 ou 19 chiffres)  
  
 Cryptogramme visuel (3 derniers chiffres au verso de votre carte bancaire)   
 Expire fin

Virement Bancaire : RIB : 30004 00633 00023109902 42 ou IBAN : FR76 3 000 4 006 3 300 0231 0990 242 BIC : BNPAFRPPMAR

Date

Signature obligatoire du propriétaire qui accepte les conditions générales